

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ОБОЯНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1»

РАССМОТРЕНА

на заседании ШМО

Руководитель ШМО:

 /Р.Е.Докшина/

Протокол

от «26»августа 2020г.

№ 1

СОГЛАСОВАНА

с заместителем директора
по УВР :

 Г.А. Чальцева/

«27»августа 2020г.

ПРИНЯТА

решением
педагогического
совета

Протокол

от «31»августа 2020г.

№ 1



УТВЕРЖДЕНА

Директор

МБОУ «Обоянская
СОШ № 1»

 (И.Н.Абрамова)

Приказ от 31.08.2020г.

№219

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

классы 10-11

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ: 2020-2022г.г.

Составитель: Ткачева О.Д., учитель

истории и обществознания

1 квалификационной категории

Обоянь 2020 г.

Раздел I. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Данная программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

Метапредметные

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
 - прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

6) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

7) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающий вопросы по экономическим темам.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

– применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

– Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

– применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

– объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

– анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

– на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

– применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

– анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

– грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

– решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

– использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

– Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

– применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

– приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;

– анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Содержание учебного предмета

Основные концепции экономики. Микроэкономика.

Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.

Тема 1. Экономика как наука и хозяйство

Основные понятия: Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость и производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

Тема 2. Рыночный механизм.

Основные понятия: Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная величина и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Тема 3. Экономика фирмы.

Основные понятия: Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

Тема 4. Финансы семьи. *Основные понятия:* Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Расходы семьи .потребительский кредит. Неравномерность распределения расходов.

Макроэкономика. Международная экономика.

2. Государство и экономика.

Тема 1. Экономика страны. *Основные понятия:* Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовый внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы Экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.

Тема 2. Денежное обращение. *Основные понятия:* Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономический последствия инфляции. Банковская система России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Тема 3. Роль государства в экономике. *Основные понятия:* Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество.

Тема 4. Мировая экономика. *Основные понятия:* Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли

Тематическое планирование 10 класс

№	Тема урока	Планируемые результаты		
		Предметные	Метапредметные: коммуникативные, регулятивные, познавательные	Личностные
Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.				
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство				
1.	Что изучает экономика. Потребности, блага, факторы производства. Ограниченность ресурсов.	Обучающийся будет знать: предмет и методы экономической науки. Обучающийся научится употреблять : понятия экономика, потребности, блага, ресурсы.	Коммуникативные УУД: выбирать адекватные языковые и речевые средства для решения коммуникативных задач Регулятивные УУД: принимать и сохранять учебную задачу, развивать навыки целеполагания Познавательные УУД: самостоятельно выделять и формулировать познавательную цель	Понимают значение знаний для человека и принимают его. Развивают способность к самооценке.
2.				
3.	Проблема выбора. Экономические системы	Обучающийся будет знать: такое альтернатива, альтернативная стоимость, выбор, альтернативные издержки. Обучающийся научится употреблять : Понятие экономическая система. Определять типы экономических систем.	Коммуникативные: вступать в речевое общение, работать с книгой; определять собственные ценностные ориентиры по отношению к предметам и сферам деятельности Познавательные: общеучебные – выявляют особенности и признаки политической власти; логические – приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений устанавливают причинно-следственные связи и зависимости	Определять собственные ценностные ориентиры по отношению к предмету и сферам деятельности; осуществлять индивидуальную образовательную траекторию с учетом общих требований и норм

			<p>между объектами; логические – дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о государстве и его функциях.</p> <p>Регулятивные: самостоятельный контроль своей деятельности</p>	
Тема 2. Рыночный механизм.				
4.	Спрос. Предложение	<p>Обучающийся будет знать: сущность кривой спроса, отличие заменяющих и дополняющих товаров. Знать факторы, формирующие спрос и определения – спрос, величина спроса, эластичность спроса. Знать закон спроса.</p> <p>Обучающийся научится употреблять : поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд).</p>	<p>Коммуникативные: умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью</p> <p>Регулятивные: умение самостоятельно определять цели своего обучения,</p> <p>Познавательные: общеучебные – умеют структурировать знания, применять таблицу для получения необходимой информации; логические – дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о видах политических режимов</p>	<p>Понимают значение знаний для человека и принимают его. Развивают способность к самооценке.</p>
5.	Рыночное равновесие	<p>Обучающийся будет знать: определения терминов – рыночное равновесие, равновесная цена, объем продаж,</p>	<p>Коммуникативные: допускать существование различных точек зрения, принимать другое</p>	<p>Понимают значение знаний для человека и принимают его. Развивают способность к</p>

		<p>выручка. Понимать сущность рыночного механизма.</p> <p>Обучающийся научится</p> <p>употреблять:</p> <p>термины рыночное равновесие. Равновесная цена. Объем продаж. Выручка. Рыночный механизм.</p>	<p>мнение и позицию, приходиться к общему решению; задавать вопросы с целью уточнения информации;</p> <p>осуществлять поиск нужной информации, выделять главное</p> <p>Регулятивные:</p> <p>прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала; принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план последовательности действий.</p> <p>Познавательные:</p> <p>общеучебные – умеют определять познавательные цели, структурировать знания; моделируют социальные ситуации; логические – дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о правовом государстве; строят логическую цепь рассуждений; анализируют объекты; проводят сравнения.</p>	<p>самооценке.</p>
6.	Конкуренция	<p>Обучающийся будет знать: определения РСК и его основные признаки, монополия и МК, олигополия и монополия.</p> <p>Обучающийся научится</p> <p>употреблять:</p> <p>термины рынок совершенной конкуренции.</p>	<p>Коммуникативные:</p> <p>допускать существование различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходиться к общему решению; задавать вопросы с целью уточнения</p>	<p>Понимают значение знаний для человека и принимают его. Развивают способность к самооценке.</p>

		<p>Основные признаки совершенной конкуренции. Монополия Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.</p>	<p>информации; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное Регулятивные: прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала; принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план последовательности действий. Познавательные: общеучебные – умеют определять познавательные цели, структурировать знания; моделируют социальные ситуации; логические – дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о правовом государстве.</p>	
--	--	---	---	--

Тема 3. Экономика фирмы

7.	<p>Формы организации бизнеса</p>	<p>Обучающийся будет знать: Знать различные организационно-правовые формы предприятий и понимать термин – юридическое лицо. Обучающийся научится употреблять: термины Организационно-экономические формы бизнеса. Предприятие и его формы. Формы предпринимательства. Юридическое лицо.</p>	<p>Познавательные: общеучебные – умеют находить нужную информацию, выделять главное; логические – дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о гражданском обществе; строят логическую цепь рассуждений. Коммуникативные: планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга,</p>	<p>формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с</p>
----	----------------------------------	---	--	---

			<p>понимают позицию партнера.</p> <p>Регулятивные: удерживают деятельность получения результата; осуществляют самостоятельный контроль деятельности</p> <p>цель до ее своей</p>	<p>другими людьми и достигать в нём взаимопонимания ;</p>
8.	Экономика фирмы	<p>Обучающийся будет знать: особенности предпринимательской деятельности, ее психологические аспекты и типологию.</p> <p>Обучающийся научится</p> <p>употреблять: термины система предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности</p>	<p>Коммуникативные: допускать существование различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы с целью уточнения информации; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное</p> <p>Регулятивные: прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала; принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: общеучебные – умеют определять познавательные цели, структурировать знания; моделируют социальные ситуации; логические – дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о</p>	<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.</p>

			правовом государстве.	
9.	Издержки	<p>Обучающийся будет знать: отличие видов затрат и уметь давать им характеристику как отдельно, так и в сравнении.</p> <p>Обучающийся научится</p> <p>употреблять: термины производственные, постоянные, переменные затраты. Общие, средние и предельные затраты Бухгалтерские и экономические, необратимые затраты</p>	<p>Познавательные: общеучебные – выявляют особенности избирательного права; логические – дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об участии граждан в политической жизни. Коммуникативные: участвуют в коллективном обсуждении проблемы. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>Понимают значение знаний для человека и принимают его. Развивают способность к самооценке.</p>
10.	Источники финансирования фирмы			
11.	Менеджмент	<p>Обучающийся будет знать: комплекс полученных знаний для решения задач маркетинга и менеджмента.</p> <p>Обучающийся научится</p> <p>употреблять : методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	<p>Регулятивные: планируют свое действие в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; осуществляют итоговый контроль по результату. Познавательные: общеучебные – привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи; Коммуникативные: формулируют свое мнение, прислушиваются к мнению других; строят монологические</p>	<p>Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.</p>
12.	Маркетинг			

			высказывания	
13.	Контрольная работа №1: Экономика как наука и хозяйство	<p>Научатся анализировать информацию различных источников по экономике; работать с контрольно-измерительными материалами.</p> <p>Получат возможность научиться систематизировать обществоведческий материал, содержащийся в учебной и дополнительной литературе в разделе экономика; самостоятельно создавать алгоритмы деятельности при решении проблем различного характера, выделять и формулировать познавательную цель.</p>	<p>Познавательные: формулирование ответов на поставленные вопросы, самостоятельное выделение и формулирование цели, поиск и выделение информации; расширение представления об ответственности за правонарушения.</p> <p>Регулятивные: преодолевать импульсивность при ответах; контролировать процесс и результат своей деятельности.</p> <p>Коммуникативные: взаимодействовать со взрослыми и сверстниками в учебной деятельности.</p>	<p>Понимают значение знаний для человека и принимают его. Развивают способность к самооценке.</p>
Тема 4. Финансы семьи.				
14.	Рынок труда. Производительность труда.	<p>Научатся объяснять, почему важен рынок труда; сопоставлять позитивное и естественное право; характеризовать основные элементы.</p> <p>Получат возможность научиться анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности, выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием</p>	<p>Коммуникативные: умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;</p> <p>Регулятивные: умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности,</p>	<p>Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.</p>

		проектной деятельности.	развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности; Познавательные: общеучебные – осуществляют поиск и выделение информации; логические – строят логическую цепь рассуждений; анализируют объекты, выделяют главное; проводят сравнение; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о праве и его роли в жизни общества.	
15.	Финансы семьи.	Обучающийся будет знать: сущность бюджета семьи. Источники доходов и расходов в семейном бюджете. Налогообложение семьи. Налоговая декларация Обучающийся научится употреблять термины: Бюджет семьи. Источники доходов и расходов в семейном бюджете. Налогообложение семьи. Налоговая декларация.	Познавательные: самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее; ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое; применять для решения учебных задач информационные и телекоммуникационные технологии. Коммуникативные: владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо), выступать с устными сообщениями, корректно вести	Понимают значение знаний для человека и принимают его. Развивают способность к самооценке.

			учебный диалог Регулятивные: прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала	
16.	Повторение по теме: «Экономика и человек. Экономика фирмы».	Обучающийся будет знать: основные направления экономической деятельности государства и механизмы социальной поддержки. Понимать необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования.	Познавательные: обучающиеся будут иметь представление о проблемах загрязнения окружающей среды; важности охранять природу, цене безответственного отношения к природе. Будут знать определение понятий: природные ресурсы, экология, экологическая угроза, экологическая мораль. Регулятивные: принимать и сохранять учебную задачу; прогнозировать результаты освоения учебного материала. Коммуникативные: принимать другое мнение, допускать существование альтернативной точки зрения.	Сохранение мотивации к учебе. Развитие способности к самооценке; проявление интереса к теме.
17.	Резерв.			

Тематическое планирование 11 класс

№	Тема урока	Планируемые результаты		
		Предметные	Метапредметные: коммуникативные , регулятивные, познавательные	Личностные
Раздел 2 . « Государство и экономика».				
Тема 1. Экономика страны.				
1.	Предмет макроэкономики.	Знать основные экономические	Приобретение знаний об	Сформированность

		<p>проблемы и предмет изучения экономики. Понимать макроэкономические связи. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические взаимосвязи.</p>	<p>истории развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем, позволяет глубже усвоить курс экономической теории, углубить и расширить знания по экономической теории</p> <p>2.повысить экономическую и общую культуру, расширить кругозор в области общих, специальных и отраслевых экономических наук, накопить общий багаж человеческого капитала.</p> <p>3.познакомиться с выдающимися экономистами мира и изучить сформулированные ими концепциями.</p> <p>Знать основные классификацию факторов производства, виды доходов, переменные, номинальные и реальные величины. Три проблемы экономики: что</p>	<p>мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.</p> <p>2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.</p> <p>3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность</p>
2.	Валовой внутренний продукт.	<p>Обучающийся будет знать: Знать различные методы подсчета валового национального продукта. Понимать сущность индекса цен.</p> <p>Обучающийся научится</p> <p>употреблять термины: Система национальных счетов и ее показатели. ВВП. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП.</p>		
3.	Экономический рост. Экономический цикл			
4.	«Экономика страны»	<p>Обучающийся научится</p> <p>употреблять термины: Понятие экономического роста и экономического развития Показатели экономического роста. Факторы и типы экономического роста.</p> <p>Обучающийся будет знать: понятие экономический рост, понимать его показатели, факторы и типы.</p>		

			<p>производить? Как производить? И для кого производить?</p> <p>Уметь выделять ресурсы, которые относятся к факторам производства. Анализировать и обрабатывать практическую информацию</p> <p>Знать: как решаются фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы.</p>	
Тема 2. Денежное обращение.				
5.	Деньги. Инфляция.	<p>Обучающийся будет знать: систему денежных агрегатов и понимать термин – эмиссия; определения терминов по теме – инфляция, дефляция, их виды, причины и последствия.</p> <p>Обучающийся научится</p> <p>употреблять термины: Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Эмиссия денег. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции.</p>	<p>Анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями.</p>	<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.</p> <p>2. Сформированность</p>
6.	Банковская система	Обучающийся		

	России	<p>научится употреблять термины: Банки и их функции. Кредитные и депозитные операции банков. Механизм получения банковской прибыли. Простой и сложный проценты</p> <p>Обучающийся будет знать: определение – банки, его функции, виды операций, механизмы получения прибыли, виды процентов.</p>		<p>субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.</p> <p>3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность</p>
--	--------	--	--	---

Тема 3. Роль государства в экономике

7.	Экономические цели и функции государства.	<p>Обучающийся научится употреблять термины: Основные направления экономической деятельности государства. Механизмы социальной поддержки.</p> <p>Обучающийся будет знать: основные направления экономической деятельности государства и механизмы социальной</p>	<p>Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд).</p>	<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических</p>
----	---	--	---	--

		поддержки. Понимать необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования.		наук. 2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
8.	Бюджетно-налоговая политика государства.	Обучающийся будет знать: Знать и понимать систему фискальной политики, ее воздействие на экономику и ее виды		
9.	Налоги	Обучающийся научится употреблять термины: Цели и инструменты фискальной политики. Ее воздействие на экономику. Виды фискальной политики.		3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность
10.	Безработица	Обучающийся будет знать: причины и виды безработицы. Методы борьбы государства с безработицей.		
Тема 4. Международная экономика				
11.	Современные тенденции развития мирового хозяйства.	Обучающийся научится употреблять термины: Формы международных экономических отношений. Протекционизм: цели и средства Обучающийся будет знать: различия форм международных отношений, термины –	Знать: ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать	Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной

		протекционизм и либерализм, их цели и средства	табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. Знать: ключевые термины и определения.	экономической теории и прикладных экономических наук. 2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам. 3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность
12.	Валютный рынок	Обучающийся научится употреблять термины: Валюта. Система фиксированных и плавающих курсов. Обучающийся будет знать: определения терминов – валюта, курс и понимать сущность различных систем курсов.		
13.	Государственная политика в области внешней торговли	Обучающийся научится употреблять термины: Страна с экономикой переходного типа. Экономическое развитие России Обучающийся будет знать: особенности российской экономики и понимать сущность происходящих экономических процессов		
14.	Контрольная работа №1 по теме: "Государство и экономика"	Научатся анализировать информацию различных источников по экономике; работать с контрольно-измерительными материалами. Получат возможность научиться систематизировать обществоведческий материал, содержащийся в учебной и дополнительной литературе в разделе		

		экономика; самостоятельно со- здавать алгоритмы деятельности при ре- шении проблем различного характера, выделять и формулировать познавательную цель.		
15.	Что мы узнали из курса «Экономика»	Обучающийся будет знать: основные направления экономической деятельности государства и механизмы социальной поддержки. Понимать необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования.		
16.	Резерв			
17.	Резерв			

**Календарно - тематическое планирование
10 класс**

№	Наименование тем	Дата		Приложение
		План	Факт	
Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.				
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство				
1.	Что изучает экономика.			
2.	Потребности, блага, факторы производства. Ограниченность ресурсов.			
3.	Проблема выбора. Экономические системы			

Тема 2. Рыночный механизм.					
4.	Спрос. Предложение				
5.	Рыночное равновесие				
6.	Конкуренция				
Тема 3. Экономика фирмы					
7.	Формы организации бизнеса				
8.	Экономика фирмы				
9.	Издержки				
10.	Источники финансирования фирмы				
11.	Менеджмент				
12.	Маркетинг				
13.	Контрольная работа №1:				
Тема 4. Финансы семьи.					
14.	Рынок труда. Производительность труда.				
15.	Финансы семьи.				
16.	Повторение по теме: «Экономика и человек. Экономика фирмы».				
17.	Резерв.				

**Календарно - тематическое планирование
11 класс**

№	Наименование тем	Всего часов	Дата		Приложение
			План	Факт	
Раздел 2 . «Государство и экономика».					
Тема 1. Экономика страны.					
1.	Предмет макроэкономики.	1			
2.	Валовой внутренний продукт.	1			
3.	Экономический рост. Экономический цикл	1			
4.	«Экономика страны»	1			
Тема 2. Денежное обращение.					
5.	Деньги. Инфляция.	1			
6.	Банковская система России	1			
Тема 3. Роль государства в экономике					
7.	Экономические цели и функции государства.	1			
8.	Бюджетно-налоговая политика государства.	1			
9.	Налоги	1			
10.	Безработица	1			
Тема 4. Международная экономика					
11.	Современные тенденции развития мирового хозяйства.	1			
12.	Валютный рынок	1			
13.	Государственная политика в области внешней торговли	1			
14.	Контрольная работа №1 по теме: "Государство и экономика"				

15.	Что мы узнали из курса «Экономика»	1			
16.	Резерв				
17.	Резерв				